

EL HOTEL COSTASOL posee una situación privilegiada en el centro de la ciudad, en la arteria principal de ésta, dentro del centro comercial y administrativo. Cuenta con 44 habitaciones dobles estándar, 5 junior suites y 6 habitaciones individuales.

El HOTEL COSTASOL pretende asegurar que todos los procesos de la organización se desarrollen de forma coordinada, mejorando la efectividad y la satisfacción de todas y cada una de las partes interesada, ya sean clientes, accionistas, personal, proveedores, así como la empresa en general.

La Dirección del HOTEL COSTASOL enfoca el Sistema de la Calidad como una manera de organizar su vida empresarial, fundamentándolo en unos pilares básicos como son la calidad de sus productos y servicios, sus procesos, la mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad y la satisfacción del cliente.

Por ello la Dirección, declara el Sistema de Gestión de la Calidad como objetivo estratégico y prioritario, encontrando sus fundamentos y compromisos en:

- La CALIDAD y su mejora es responsabilidad de TODOS los integrantes de la empresa, empezando por la propia Dirección.
- La CALIDAD es un aspecto en el afán por mantenerse en una posición competitiva dentro del mercado.
- La CALIDAD se obtiene no inspeccionando, sino planificando, ejecutando, revisando y mejorando el sistema para prevenir los posibles errores.
- La CALIDAD se orienta hacia la SATISFACCIÓN DE TODOS NUESTROS CLIENTES mediante el compromiso de toda la organización en cumplir con las necesidades y los **requisitos marcados** por éstos, así como con los **requisitos legales y reglamentarios relacionados** con el producto y servicio.
- La CALIDAD se apoya en un **PLAN DE MEJORA CONTINUA** tanto de los procesos como de la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad, en el que PREVENIR los errores sea un aspecto fundamental.
- La CALIDAD nos dirige a prestar la máxima atención a la evolución tecnológica y a las posibles mejoras que las nuevas tecnologías pusieran a nuestro alcance.
- La CALIDAD requiere de la participación y colaboración de TODOS, por lo que es imprescindible tener en cuenta la MOTIVACIÓN, FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Para la aplicación efectiva de estos principios es absolutamente necesario el apoyo a los mismos por parte, tanto del equipo directivo como de toda la plantilla, así como de proveedores y clientes.